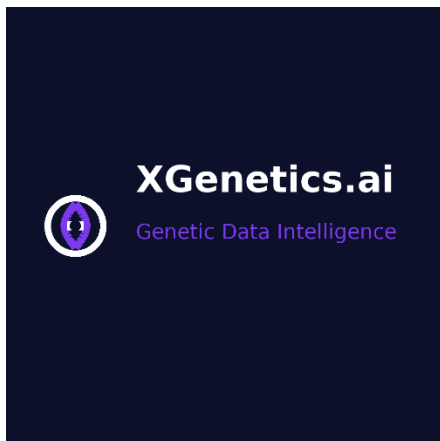


## Acquisition Brief — xgenetics.ai



**Nom de domaine / Actif proposé : xgenetics.ai (seul actif cédé ; aucune autre extension incluse)**

**Objet : acquisition d'un actif stratégique pour piloter un programme génétique & IA (R&D, données, sécurité/éthique, partenariats cliniques/industriels).**

### **Contacts**

**Email • [contact@xgenetics.ai](mailto:contact@xgenetics.ai)**

**Website • <https://www.xgenetics.ai>**

**LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/xgeneticsai>**

---

### **Ce document — pour qui, pourquoi**

**Dossier de décision pour CEO / COO / CFO / CTO / Direction médicale / Affaires réglementaires & Éthique  
(santé numérique, maladies rares, biotech, pharma, hôpitaux, plateformes data).**

**Thèse : posséder le langage de la catégorie crée un avantage opérationnel et réputationnel.**

**XGENETICS.AI est une bannière neutre pour aligner R&D, Data, Clinique, Qualité/Réglementaire, Sécurité & Éthique autour :**

- **des maladies génétiques rares,**
  - **des conditions sans diagnostic établi ("X diseases", SWAN),**
  - **des programmes IA appliqués à la génétique humaine.**
-

## **1. Décision en une page**

**Ce que c'est.**

**Un actif stratégique (.ai) pour structurer, nommer et visibiliser un programme “Genetics & AI” :**

- **portail public institutionnel,**
- **référentiels internes (gouvernance données / modèles),**
- **point d'ancrage pour l'écosystème (patients, cliniciens, partenaires, investisseurs).**

**Ce que ça change.**

- **Point d'entrée unique → discours clair pour les patients, autorités, partenaires.**
- **Programme lisible → meilleure coordination entre équipes (R&D, IT/Data, clinique, juridique, éthique).**
- **Time-to-trust réduit → la marque programme devient un repère dans un sujet anxiogène (IA + génétique).**

**Ce que vous pouvez déployer dès maintenant.**

- **Programme “Genetics & AI — Readiness & Rollout” : vision, cas d'usage prioritaires, feuille de route.**
- **Centre de ressources : bonnes pratiques (qualité des données, robustesse des modèles, explicabilité).**
- **Charte éthique & cadre de communication : messages validés pour patients, autorités, presse, investisseurs.**

---

## **2) Contexte marché & fenêtre 2025-2032**

- **Accélération des séquençages & analyses à grande échelle.**
- **Utilisation croissante de l'IA pour l'interprétation de variants et la stratification de patients.**
- **Pression réglementaire accrue : protection des données, transparence des algorithmes, consentement éclairé.**
- **Attentes sociétales fortes sur les maladies rares et les conditions sans diagnostic.**

**Dans ce contexte, un programme génétique & IA mal nommé ou dispersé devient :**

- **difficile à expliquer,**
- **vulnérable médiatiquement,**
- **plus risqué vis-à-vis des autorités et comités d'éthique.**

**XGENETICS.AI offre une bannière programme lisible et durable pour cette nouvelle génération de projets.**

---

### **3) Problème à résoudre (vu du Board)**

**Sans bannière claire :**

- **Multiplication d'initiatives internes ("projets IA" éparpillés) sans cohérence globale.**
- **Difficulté à raconter une histoire simple aux patients, aux cliniciens, aux payeurs, aux investisseurs.**
- **Risque de communication : IA + génétique = sujet sensible ; les incompréhensions se payent cher.**
- **Governance data & modèles fragmentée : plus de risques sur la confidentialité, les biais, la conformité.**

**Question pour le Board :**

**"Comment rendre ce programme lisible, pilotable et défendable devant les patients, les autorités et les médias dans les 10 prochaines années ?"**

---

### **4) Ce que permet XGENETICS.AI**

#### **4.1. Un nom-programme neutre et extensible**

- **Adapté à une fondation, un hôpital, un groupe privé, une biopharma, une plateforme de données.**
- **Peut couvrir à la fois la recherche, les pilotes cliniques, les services numériques orientés patients.**
- **Ne concurrence pas les marques existantes : il les coiffe comme bannière programme.**

#### **4.2. Cadre de gouvernance données & IA**

- **Page publique : principes, chartes, comités, rapports de transparence.**
- **Côté interne : référentiel commun pour la collecte, le stockage, l'accès et l'usage des données sensibles.**

#### **4.3. Signal fort vers l'écosystème**

- **Message clair aux centres experts, associations de patients, partenaires industriels :**  
**“Nous avons un programme structuré sur IA & génétique et un lieu où le trouver.”**

#### **4.4. Actif réputationnel & ESG**

- **Traçabilité des engagements (rapports, indicateurs, publications).**
- **Meilleure lecture par les investisseurs, analystes et régulateurs sur la gestion des risques et des impacts.**

---

### **5) Cas d'usage prioritaires (12–36 mois)**

#### **Exemples d'implémentation :**

- **Hôpital / réseau hospitalier : programme centralisé pour les maladies rares & SWAN.**
- **Biopharma / biotech : bannière pour un portefeuille d'essais cliniques où l'IA intervient sur les données génétiques.**
- **Plateforme de santé numérique : hub de confiance pour expliquer comment l'IA est utilisée sur des données très sensibles.**
- **Initiative nationale / régionale : cadre pour coordonner plusieurs centres ou registres de patients.**

---

### **6) Gouvernance & intégration interne**

#### **Quelques options possibles :**

- **Hébergement du domaine par le siège (Direction de la communication / Corporate Affairs).**
- **Pilotage conjoint : Direction médicale & Direction Data/IA, avec comité éthique dédié.**

- **Gouvernance documentée sur xgenetics.ai :**
    - **composition des comités,**
    - **règles de sélection des cas d’usage,**
    - **principes de mise à jour et de retrait des modèles.**
- 

## **7) Intégration avec les marques & produits existants**

- **XGENETICS.AI n’est pas une marque de produit, mais une ombrelle programme.**
  - **Les noms de produits, essais, plateformes ou applications restent inchangés ; ils se rattachent à la bannière.**
  - **Co-branding maîtrisé : “Programme XGENETICS.AI — [Nom de l’étude / de la plateforme]”.**
  - **Réduction du risque de multiplication de slogans ou de marques difficiles à maintenir dans le temps.**
- 

## **8) Périmètre de la cession & options**

- **Actif cédé : xgenetics.ai uniquement.**
  - **Cession “nue” du nom de domaine : pas de transfert de données, ni de logiciels, ni de propriété intellectuelle sur des modèles ou algorithmes.**
  - **Possibilité d’étudier, à la demande de l’acquéreur, l’ajout d’un second actif numérique pour renforcer le dispositif (à définir au moment de la négociation).**
  - **Aucun autre nom n’est cité dans ce document ; un seul ajout maximum pourrait être étudié, hors de ce brief.**
- 

## **9) Process d’acquisition (Legal/Finance)**

- **Objet de la cession : xgenetics.ai uniquement.**
- **Process standard :**
  - **accord sur le prix et les modalités,**
  - **contrat de cession,**
  - **utilisation d’un service d’escrow si souhaité,**

- transfert rapide du domaine,
  - émission de facture (structure française / européenne).
- Modalités possibles :
  - paiement comptant,
  - schéma de type 40-30-30 (à discuter),
  - éventuel bundle avec d'autres actifs numériques, si pertinent pour l'acquéreur.
- Possibilité de NDA et d'audit limité (due diligence ciblée sur l'actif).

**Mention légale :**

- Nom descriptif, aucune affiliation avec une entité existante ;
- Aucune revendication médicale : le nom ne remplace ni un marquage réglementaire, ni une autorisation de mise sur le marché, ni un avis clinique.

---

**10) Contacts**

Email • [contact@xgenetics.ai](mailto:contact@xgenetics.ai)

Website • <https://www.xgenetics.ai>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/xgeneticsai>